

รายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ

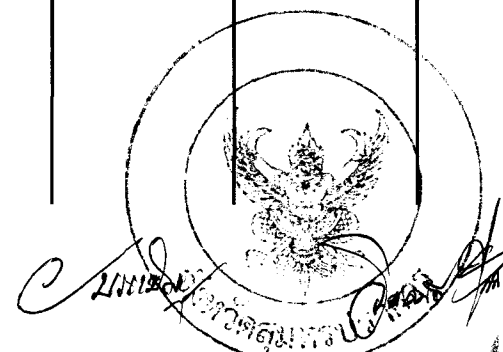
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาลินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ 3.1 สร้างองค์ความรู้ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 180 ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมย่อยที่ 3.2 ทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว

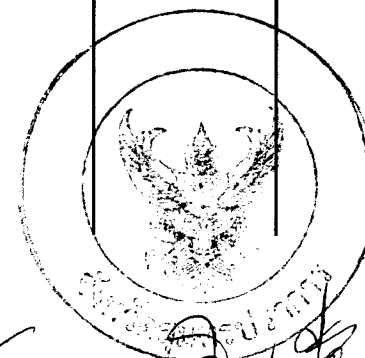
ที่	รายการ	หน่วย	MD	Think	Create	ราคากลาง	อ้างอิง
1	<p>กิจกรรมย่อยที่ 3.1 สร้างองค์ความรู้ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>เพื่อให้กระบวนการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 5 ประเภท ประกอบด้วย ประเภทอาหาร, ประเภท เครื่องดื่ม, ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย, ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่ อาหาร ให้สามารถดำเนินการ ในรูปแบบของฝากและของที่ระลึก และสามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สู่การรับรองมาตรฐาน รวมถึง มี บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ถูกต้อง โดดเด่น สวยงามเป็นที่ต้องการของตลาด โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวแก่ผู้ประกอบการและ ภาศิ ไม่น้อยกว่าอำเภอละ 1 ครั้งๆละ 2 วัน โดยจัดให้มี</p> <p>1) จัดให้มีอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 1 มื้อ ไม่น้อยกว่า 570 คน</p> <p>2) จัดให้มีอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน 2 มื้อ ไม่น้อยกว่า 570 คน</p> <p>3) จัดค่าพาหนะให้ผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน 570 คน ตามความเหมาะสม</p> <p>4) จัดหาวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว จำนวน ไม่น้อยกว่า 15 คน ประกอบด้วยวิทยากรบรรยายและวิทยากรกลุ่ม</p> <p>5) จัดทำป้ายไวนิลโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ป้าย</p> <p>6) จัดหาวัสดุและจัดทำเอกสารประกอบการประชุมแก่กลุ่มเป้าหมายตามโครงการ</p>	1 งาน	890,000	870,000	860,000	860,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
2	<p>จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจัดทำแผน ธุรกิจ ไม่น้อยกว่าอำเภอละ 2 ครั้งๆละ 2 วัน โดยผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>1) จัดให้มีอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 1 มื้อ ไม่น้อยกว่า 570 คน</p> <p>2) จัดให้มีอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน 2 มื้อ ไม่น้อยกว่า 570 คน</p>	1 งาน	1,850,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท

ที่	รายการ	หน่วย	MD	Think	Create	ราคากลาง	อ้างอิง
	3) จัดคำพาหนะให้ผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน 570 คน ตามความเหมาะสม 4) จัดทีมนักออกแบบไม่น้อยกว่า 15 คน ประจําฐานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และฉลากหรือป้ายแขวนหรือสติ๊กเกอร์ โดยให้นักออกแบบวิเคราะห์ ค้นหาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย แนะนำและให้ข้อมูลการออกแบบแก่กลุ่มเป้าหมาย 5) จัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีความรู้ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 คน เมื่อประชุมแล้วเสร็จ จะต้องจัดทำรูปเล่มแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า 1 เล่ม รวมไม่น้อยกว่า 180 เล่ม จัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ 6) จัดทำป้ายไวนิลโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ป้าย 7) จัดหาวัสดุและจัดทำเอกสารประกอบการประชุมแก่กลุ่มเป้าหมายตามโครงการ						
3	จัดให้มีการอบรมการสร้างอัตลักษณ์เมนูอาหารพื้นถิ่นอย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 สำหรับละ 5 เมนู ไม่น้อยกว่าหมู่บ้านละ 2 วัน 1) จัดให้มีอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวน 1 มื้อ ไม่น้อยกว่า 570 คน 2) จัดให้มีอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวน 2 มื้อ ไม่น้อยกว่า 570 คน 3) จัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีความรู้ด้านคหกรรม / โภชนาการ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน/หมู่บ้าน มาให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรมพร้อมฝึกปฏิบัติ 4) จัดหาวัสดุฝึกอบรมแก่กลุ่มเป้าหมายตามโครงการ 5) เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ สามารถเป็นสำหรับอาหารพื้นถิ่นประจำหมู่บ้าน อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 สำหรับจำนวนไม่น้อยกว่า 5 เมนู (ควว - หวาน) 6) จัดทำป้ายไวนิลโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.20 x 2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่าหมู่บ้านละ 1 ป้าย	1 งาน	1,225,000	1,250,000	1,200,000	1,200,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
4	ให้มีการจัดมหกรรมประกวดเมนูอาหารพื้นถิ่นและผลิตภัณฑ์เด่น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ อย่างน้อย 1 วัน 1) จัดให้มีการประกวดเมนูอาหารพื้นถิ่นและผลิตภัณฑ์เด่น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 1 วัน 2) จัดหาคณะกรรมการตัดสินการประกวดเมนูอาหารพื้นถิ่น ซึ่งต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญด้านโภชนาการ และเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน	1 งาน	965,000	975,000	960,000	960,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท



ทราบดี คน

ที่	รายการ	หน่วย	MD	Think	Create	ราคากลาง	อ้างอิง
	<p>3) จัดเงินรางวัลพร้อมใบประกาศเกียรติคุณ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 รางวัล ให้แก่ ผู้เข้าร่วมประกวดเมนูอาหารพื้นถิ่นและผลิตภัณฑ์เด่น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ, รองชนะเลิศอันดับ 1, รองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัลชมเชย จำนวน 3 รางวัล)</p> <p>4) จัดให้มีอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 มื้อ ไม่น้อยกว่า 400 คน</p> <p>5) จัดให้มีอาหารว่าง สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 มื้อ ไม่น้อยกว่า 400 คน</p> <p>6) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์งานให้สอดคล้องกับแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน</p> <p>7) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2 x 2.4 เมตร พร้อมโครงสร้างและติดตั้ง จำนวน 100 ป้าย เป็นป้ายไว้นิล (ปางกองโจร) สีสนสไตสสวยงามมีรูปสำหรับอาหาร มีโลโก้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด มีคำเชิญชวน ชื่องาน วัน เดือน ปี ที่จัดงาน มีระบุสถานที่จัดงาน</p> <p>8) จัดทำป้ายคัดเอาท์พร้อมติดตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 5 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย</p> <p>9) ประชาสัมพันธ์งานผ่านรายการวิทยุหรือสื่อท้องถิ่น โดยประชาสัมพันธ์งานการประกวด ไม่น้อยกว่า 5 วัน ๗ ละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง</p> <p>ก่อนการจัดงานประกวด</p>						
5	<p>การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 180 ผลิตภัณฑ์ (ตามบัญชีแนบท้าย)</p> <p>ผู้รับจ้างจะต้องทำแผนการการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือฉลากหรือป้ายแขวนให้กลุ่มเป้าหมาย โดยออกแบบให้มีเอกลักษณ์</p> <p>และแสดงถึงอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย รวมทั้งมีข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และรายละเอียดข้อมูลเชิงการค้าที่จำเป็น</p> <p>เพื่อให้ผู้บริโภคทั่วไปได้รู้จักและจดจำได้ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ประกอบการเป้าหมายและสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>1) ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ในสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการเป้าหมาย เพื่อให้คำแนะนำเบื้องต้นในการหาทิศทาง และวางกลยุทธ์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในภาพรวมทั้งการสร้างแบรนด์ให้แก่ผู้ประกอบการทั้ง 180 ผลิตภัณฑ์ และจัดทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 5 ประเภท อย่างน้อยประเภทละ 3 คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 15 คน ลงพื้นที่เพื่อให้คำแนะนำและดำเนินการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์</p>						



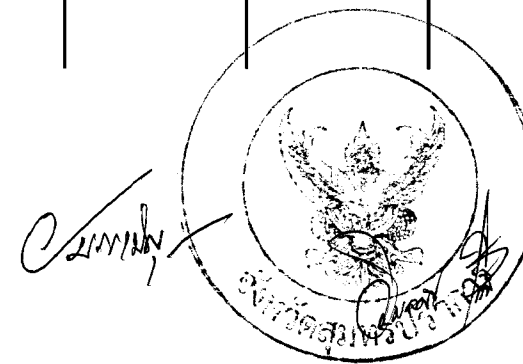
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

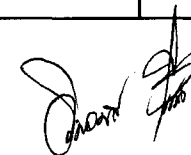
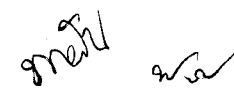
[Handwritten signature]

ที่	รายการ	หน่วย	MD	Think	Create	ราคากลาง	อ้างอิง
	<p>2) ผู้รับจ้างจะต้องศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผลิตภัณฑ์เป้าหมายจะพัฒนาในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ รูปลักษณะใหม่ของผลิตภัณฑ์ สติกเกอร์ ป้ายแขวนของผลิตภัณฑ์ จำนวน 180 ผลิตภัณฑ์ ร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือการยกระดับออกแบบฉลากสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ที่เป็นเอกลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ และจัดทำเป็นรายงานผลการวิเคราะห์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>- พัฒนา หรือปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 180 ผลิตภัณฑ์ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด พร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยเลือกใช้ชนิดและประเภทวัสดุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เช่น กล่องประเภทต่าง ๆ</p> <p>เช่น กล่องกระดาษ กล่องพลาสติกใส ขวดพลาสติก ขวดแก้ว ถุงซิปลอยด์ ฯลฯ ฉลากบรรจุภัณฑ์ PVC กันน้ำหรือสายคาด หรือ</p> <p>ป้ายห้อยผลิตภัณฑ์พร้อมอุปกรณ์จำนวนให้เหมาะสมกับงบประมาณ และผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยดำเนินการจัดทำร่างการออกแบบ</p> <p>การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการเลือกเป็นต้นแบบอย่างน้อย 3 รูปแบบ/ผลิตภัณฑ์ และให้ผู้ประกอบการเลือก 1 รูปแบบ</p> <p>เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการก่อนดำเนินการทุกครั้ง</p> <p>- สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุง ภาพลักษณ์ และตราสินค้า ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ จำนวน 180 ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์</p>						
6	<p>จัดให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชน จำนวน 18 หมู่บ้าน ดังนี้</p> <p>1) จัดให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่/เพิ่ม พร้อมบรรจุภัณฑ์ สติกเกอร์ ฯลฯ ที่ผ่านความเห็นชอบแล้ว หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์</p> <p>รวมไม่น้อยกว่า 90 ผลิตภัณฑ์</p>	900000 ชิ้น	14,780,000	14,750,000	14,700,000	14,700,000	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท



หน้า 4

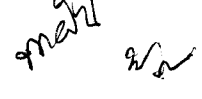
ที่	รายการ	หน่วย	MD	Think	Create	ราคากลาง	อ้างอิง
	2) จัดทำบรรจุภัณฑ์ และฉลากหรือป้ายแขวน หรือสติ๊กเกอร์ ดำเนินการจัดทำร่างการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการเลือกเป็นต้นแบบอย่างน้อย 3 รูปแบบ/ผลิตภัณฑ์ และให้ผู้ประกอบการเลือก 1 รูปแบบ เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ผ่านความเห็นชอบแล้ว ทั้ง 180 ผลิตภัณฑ์ อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า 3,500 ชิ้น ตามขนาด ประเภท พร้อมจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายรายอำเภอ โดยจัดส่งที่สำนักงานพัฒนาชุมชนแต่ละอำเภอ						
7	จัดให้มีการยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก จำนวน 6 อำเภอ ๆ จำนวน 18 หมู่บ้าน ละไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์ รวมเป็นไม่น้อยกว่า 54 ผลิตภัณฑ์ - จัดหาผู้ออกแบบ และจัดทำผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่เป็นของที่ระลึก ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ ประเพณี ความเชื่อ ของหมู่บ้านฯ ละ ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการจัดทำร่างการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการเลือกเป็นต้นแบบอย่างน้อย 3 รูปแบบ/ผลิตภัณฑ์ และให้ผู้ประกอบการเลือกไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า 1,000 ชิ้น โดยผ่านความเห็นชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ และเจ้าของผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายรายอำเภอ โดยจัดส่งที่สำนักงานพัฒนาชุมชนแต่ละอำเภอ การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ 4 - 6 โดยเลือกใช้ชนิด ประเภทของวัสดุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และจำนวน แต่ละผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร กรณีมีการปรับเปลี่ยนแบบที่ได้รับการออกแบบภายหลังการนำเสนอโครงร่างต้นแบบ บรรจุภัณฑ์แล้ว ให้ดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 3 วันนับถัดจากวันได้รับแจ้งให้ปรับเปลี่ยนแบบ และสามารถส่งแบบแก้ไขได้ไม่เกิน 2 ครั้งของจำนวนทั้งหมดที่ออกแบบในครั้งแรก	18000 ชิ้น	5,450,000	5,480,000	5,400,000	5,400,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
8	จัดทำตราสัญลักษณ์และสโลแกน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 18 หมู่บ้าน โดยจัดให้มีการสำรวจและค้นหาอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน พร้อมสโลแกนของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยผ่านการจัดเวทีประชาคม จำนวน 18 หมู่บ้าน	18 หมู่บ้าน	2,400,000	2,350,000	2,300,000	2,300,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท

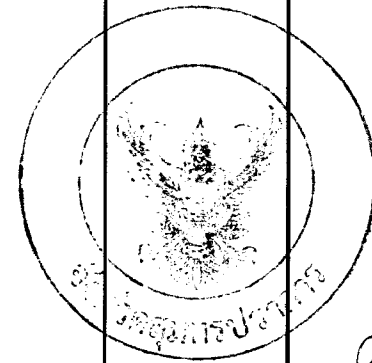
ที่	รายการ	หน่วย	MD	Think	Create	ราคากลาง	อ้างอิง
9	จัดทำป้ายสนับสนุนกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยจัดหาผู้ออกแบบ และจัดทำป้ายกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการของผู้ประกอบการ เช่น Roll up standee ป้ายพลาสวูด ฯลฯ พร้อมมีตราสัญลักษณ์ หรือสโลแกนของหมู่บ้าน ไม่น้อยกว่าหมู่บ้านละ 3 ป้าย	180 ป้าย	4,000,000	4,100,000	3,900,000	3,900,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
10	จัดหาสถานที่หลักแสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน มีความโดดเด่น ให้เป็นจุดสนใจแรกของการเดินทางมาเที่ยวชม เพื่อให้บริการด้านข้อมูลสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวชุมชน แบบเคลื่อนที่ได้ จำนวน 18 หมู่บ้าน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 5 จุด พร้อมจัดหาผู้ออกแบบและจัดทำจุดบริการข้อมูลสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ พร้อมข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ การออกแบบการจัดสินค้า ฯลฯ	18 จุด	6,800,000	6,750,000	6,700,000	6,700,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
11	<p>กิจกรรมชวนเพื่อนมาเที่ยวบ้าน โดยผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหมู่บ้าน “ชวนเพื่อนมาเที่ยวบ้าน” หมู่บ้านละ 2 ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 35 คน โดยผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>1) จัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหมู่บ้าน “ชวนเพื่อนมาเที่ยวบ้าน” หมู่บ้านละ 2 ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 35 คน โดย</p> <p>-จัดให้มีค่าอาหารว่างพร้อมอาหารกลางวันสำหรับผู้มาเยือน (แขก) จำนวน 18 หมู่บ้าน ๆ ละ 2 ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 35 คน</p> <p>-จัดให้มีค่าพาหนะสำหรับผู้มาเยือน (แขก) จำนวน 2 ครั้งตามความเหมาะสม</p> <p>- จัดเตรียมปราชญ์ชาวบ้านหรือนักเล่าเรื่องประจำหมู่บ้าน สำหรับบอกเล่าเรื่องราว ประวัติท้องถิ่น ร่วมในกิจกรรม “ชวนเพื่อนมาเที่ยวบ้าน” หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า 1 คน</p> <p>ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานหมู่บ้านเป้าหมายด้วยตนเอง ในการร่วมจัดเตรียมสถานที่ ตกแต่งบ้านเรือน อาคารต้อนรับตามเส้นทางท่องเที่ยวของชุมชนให้มีความพร้อมสำหรับต้อนรับนักท่องเที่ยว ทั้งสถานที่ ผลิตภัณฑ์ อาหารพื้นที่ ของขวัญของฝาก ของที่ระลึก ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว</p>	1 งาน	990,000	990,000	980,000	980,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
12	<p>กิจกรรมย่อยที่ 3.2 ทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว</p> <p>งานจ้างเหมาจัดบูธพร้อมอุปกรณ์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP แยกจัดระดับอำเภอๆ ละ 2 ครั้ง โดยในแต่ละครั้งผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้</p> <p>1) จัดทำบูธผู้ประกอบการ ขนาด 2 x 2 เมตร จำนวน 50 บูธ</p> <p>2) จัดหาป้ายชื่อร้านค้า และหมายเลขติดหน้าบูธ จำนวน 50 ป้าย</p>	1 งาน	2,550,000	2,600,000	2,500,000	2,500,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท

ที่	รายการ	หน่วย	MD	Think	Create	ราคากลาง	อ้างอิง
	<p>3) จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวกภายในบูธ ประกอบด้วย โต๊ะหน้าชาวพร้อมผ้าปูโต๊ะไม่น้อยกว่า 1 ตัว เก้าอี้พลาสติกไม่น้อยกว่า 2 ตัว และจัดเตรียมถุงสำหรับใส่ขยะประจำในบูธ</p> <p>4) จัดหาอุปกรณ์จุดเชื่อมต่อระบบไฟฟ้า ภายในบูธ ๗ ละไม่น้อยกว่า 1 ชุด</p> <p>5) จัดหาเครื่องเสียงพร้อมไมโครโฟน ประจำจุดประชาสัมพันธ์ และอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด</p> <p>6) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2 x 2.4 เมตร พร้อมโครงสร้างและติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ป้าย เป็นป้ายไว้นิล (ป้ายทองโจร) สีสดใสสวยงามมีรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน มีโลโก้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด มีค่าเขียน ชื่องาน วัน เดือน ปี ที่จัดงาน มีระบุสถานที่จัดงาน</p> <p>7) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 100 ชุด และจัดทำสรุปรายงานเชิงสถิติ เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแต่ละครั้ง จำนวนครั้งละ 2 ชุด และต้นฉบับ 1 ชุด</p>						
13	<p>งานจ้างเหมาจัดบูธพร้อมอุปกรณ์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP แยกจัดระดับภายในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 2 วัน โดยในแต่ละครั้งผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้</p> <p>1) จัดทำบูธผู้ประกอบการ ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 100 บูธ</p> <p>2) จัดทำป้ายชื่อร้านค้า และหมายเลขติดหน้าบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ป้าย</p> <p>3) จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวกภายในบูธ ประกอบด้วย โต๊ะหน้าชาวพร้อมผ้าปูโต๊ะไม่น้อยกว่า 1 ตัว เก้าอี้พลาสติกไม่น้อยกว่า 2 ตัว และจัดเตรียมถุงสำหรับใส่ขยะประจำในบูธ</p> <p>4) จัดหาอุปกรณ์จุดเชื่อมต่อระบบไฟฟ้า ภายในบูธ ๗ ละไม่น้อยกว่า 1 ชุด</p> <p>5) จัดหาเครื่องเสียงพร้อมไมโครโฟน ประจำจุดประชาสัมพันธ์ และอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด</p> <p>6) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2 x 2.4 เมตร พร้อมโครงสร้างและติดตั้ง จำนวน 20 ป้าย โดยเป็นป้ายไว้นิล (ป้ายทองโจร) สีสดใสสวยงามมีรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน และมีโลโก้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด รวมถึงมีค่าเขียน ชื่องาน วัน เดือน ปี ที่จัดงาน สถานที่จัดงาน</p> <p>7) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 100 ชุด และจัดทำสรุปรายงานเชิงสถิติ เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแต่ละครั้ง จำนวนครั้งละ 2 ชุด และต้นฉบับ 1 ชุด</p>	1 งาน	2,950,000	3,000,000	2,900,000	2,900,000	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท





ที่	รายการ	หน่วย	MD	Think	Create	ราคากลาง	อ้างอิง
14	<p>งานจ้างเหมาและเช่าพื้นที่การจัดงาน ขนาดพื้นที่จัดแสดงงานรวมไม่น้อยกว่า 1,000 ตารางเมตร อยู่ในอาคารปรับอากาศ หรือพื้นที่นอกอาคารโดยมีหลังคาโครงสร้างมาตรฐานให้เหมาะสมกับสถานที่จัดงาน เพื่อใช้บังแดด/ฝน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 - 5 วัน จัดในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ เขตปริมณฑล หรือจังหวัดใกล้เคียง โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จัดทำบูธผู้ประกอบการ ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 200 บูธ 2) จัดหาป้ายชื่อร้านค้า และหมายเลขติดหน้าบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ป้าย 3) จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวกภายในบูธ ประกอบด้วย โต๊ะหน้าชาวพร้อมผ้าปูโต๊ะไม่น้อยกว่า 1 ตัว เก้าอี้พลาสติกไม่น้อยกว่า 2 ตัว และจัดเตรียมถุงสำหรับใส่ขยะประจำในบูธ 4) จัดหาอุปกรณ์จุดเชื่อมต่อระบบไฟฟ้า ภายในบูธ ๆ ละไม่น้อยกว่า 1 ชุด 5) จัดหาเครื่องเสียงพร้อมไมโครโฟน ประจำจุดประชาสัมพันธ์ และอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด 6) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2 x 2.4 เมตร พร้อมโครงสร้างและติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ป้าย โดยเป็นป้ายไว้นิล (ป้ายทองใจ) สีสดใสสวยงามมีรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน และมีโลโก้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด รวมถึงมีคำเชิญชวน ชื่องาน วัน เดือน ปี ที่จัดงาน สถานที่จัดงาน 7) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 300 ชุด และจัดทำสรุปรายงานเชิงสถิติ เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแต่ละครั้ง จำนวนครั้งละ 2 ชุด และต้นฉบับ 1 ชุด 	1 งาน	4,350,000	4,400,000	4,300,000	4,300,000	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
15	<p>ผู้รับจ้างต้องจัดพิธีเปิดงานและกิจกรรมภายในงาน ตามข้อ 14 และ 15 ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่งเวทีกลางตลอดงาน ขนาดกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า 3 x 5 เมตร พร้อมจัดทำฉากพื้นหลังและระบบไฟส่องสว่างบนเวทีและบริเวณด้านหน้าเวทีตลอดงาน รวมถึงการจัดหาไฟเตียม 2 ตัวประดับด้วยดอกไม้และวัสดุอุปกรณ์พิธีเปิด 2) จัดหาพิธีกรในพิธีเปิดงาน และพิธีกรประจำเวทีกลางทุกวัน ไม่น้อยกว่าวันละ 1 คน 3) จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิด เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมงานให้เพิ่มมากขึ้น กระตุ้นยอดขาย และแสดงถึงการเริ่มงานจัดกิจกรรมการตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว 4) จัดให้มีดนตรี/การแสดงภายในงาน เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมงาน ในแต่ละวัน ๆ ละไม่น้อยกว่า 2 ชุด 5) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธาน แขกรับเชิญ และสื่อมวลชน ในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น 						



Signature

Signature

Signature

Signature

ที่	รายการ	หน่วย	MD	Think	Create	ราคากลาง	อ้างอิง
	6) จัดหาเข็มกลัดดอกไม้กลัดเสื้อสำหรับแขก VIP ในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า 10 ช่อ 7) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกรับเชิญ/สื่อมวลชน ในพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า 50 คน 8) ค่าจัดหาเครื่องขยายเสียงและอุปกรณ์ พร้อมติดตั้งกำกับ ดูและระบบ แสง สี เสียง ตลอดการ จัดงาน พร้อมติดตั้งรีออดนเมื่อเสร็จสิ้นงาน 9) จัดหาเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม และชุดรับแขกสำหรับผู้เข้าร่วมงานในพิธีเปิดและเข้าชมงานบริเวณด้านหน้าเวที กลางในแต่ละวัน ไม่น้อยกว่า 50 ตัว 10) จัดหาโต๊ะพร้อมเก้าอี้ สำหรับรับประทานอาหาร ในแต่ละวัน ไม่น้อยกว่า 10 ชุด 11) เชิญสื่อมวลชนร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า 10 สื่อ 12) จัดทำคำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน แลงข่าว และเอกสารประชาสัมพันธ์ ก่อนกำหนดเปิดงาน ไม่น้อยกว่า 2 วัน 13) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวสำหรับพิธีเปิดงาน และกิจกรรมภายในงาน 14) จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอดการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า 2 คน 15) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด ประจำตลอดการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า 2 คน 16) จัดทำป้ายบัตรประจำตัวผู้ผลิตผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชิ้น และป้ายบัตรประจำตัวสำหรับเจ้าหน้าที่ ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น (ปรับตามสภาพข้อเท็จจริง) 17) จัดให้มีรถขนส่งสินค้าจากจังหวัดสมุทรปราการไปยังสถานที่จัดงาน จำนวน 2 เที่ยว 18) ค่าจ้างเหมารถยนต์โดยสารปรับอากาศ สำหรับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เที่ยว 19) จัดหาเจ้าหน้าที่พร้อมอุปกรณ์ บันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง ประมวลผลบรรยากาศในการ จัดงาน โดยรวม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน						
	รวมเป็นเงิน		49,200,000	49,315,000	48,500,000	48,500,000	

**หมายเหตุ : เป็นราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ



Handwritten signatures and initials, including the name 'ม.อ.' (Mahachulalongkornrajavidyalaya).